



Confagri
BIO

**Associazione dei
produttori biologici di
Confagricoltura**

Composizione

- Associazione non riconosciuta senza fine di lucro
- 20 anni da formale costituzione (2 agosto 2024)
- 5 soci costitutori tra cui Confagricoltura
- 10 designati nel Consiglio inclusi presidente e vice
- Segretario Generale e segreteria di coordinamento



Soci

- le imprese agricole, zootecniche, di acquacoltura ed apicoltura biologiche e le aziende produttrici dei prodotti di cui all'Allegato 1 del Reg. UE 848/2018;
- le Organizzazioni sindacali che si riconoscano nei fini e negli obiettivi della costituenda Associazione, in quanto rappresentano e associano imprese di cui sopra;
- le Organizzazioni ed Enti, pubblici o privati, con o senza personalità giuridica, che si riconoscano nei fini e negli obiettivi della costituenda Associazione.

➔ Richiesta scritta al Consiglio Direttivo, il quale delibera sull'ammissione.

- ❖ Nel caso di domande presentate dalle strutture territoriali di Confagricoltura, l'iscrizione potrà avvenire a favore di tutte le aziende biologiche associate all'organizzazione stessa, che abbiano manifestato espressamente volontà di loro iscrizione alla associazione.



Servizi proposti

- ❖ Supporto alla partecipazione a bandi nazionali ed europei di settore ✓
- ❖ Promozione della commercializzazione delle produzioni attraverso laboratori di valutazione organolettica ed attività di analisi sensoriale ✓
- ❖ Intermediazione nei rapporti con i diversi organismi di controllo ✓
- ❖ Messa in rete di buyer e commercianti di settore e creazione di un catalogo dedicato
- ❖ Sviluppo di strategie commerciali e di marketing per favorire l'accesso a nuovi mercati nazionali ed internazionali



Servizi proposti

- ❖ Assistenza per pratiche di contenzioso amministrativo o legale ✓
- ❖ Organizzazione di corsi, seminari e workshop tecnici per favorire l'aggiornamento formativo sulle tecniche agronomiche innovative, sulle attività di trasformazione e di marketing dedicate al settore ✓
- ❖ Informazione tailorizzata agli associati su andamenti di mercato, opportunità, bandi ed eventi di settore ✓
- ❖ Partecipazione attiva ad iniziative e programmi di ricerca applicata al settore ✓
- ❖ Coordinamento di una rete di tecnici agronomi dedicati



Campagna associativa

Informazione, attraverso una circolare, dell'avvio della campagna associativa che contiene la descrizione dell'associazione, dei suoi valori, delle attività che svolge e i benefici che offre alle aziende associate a sostegno del settore biologico.

Nella comunicazione verranno delineate le modalità di adesione all'associazione che si articolano così come segue:

- la compilazione di un modulo di adesione online, con l'accesso tramite un link di collegamento, che acquisirà i dati delle aziende, darà la possibilità di allegare i documenti richiesti e di creare un database aggiornato delle aziende associate;
- il versamento di una quota associativa annua di 25 euro per ogni singola azienda;
- accordi con Unioni e Federazioni per quote associative agevolate a fronte di pacchetti di adesione.



**Confagri
BIO**

**CAMPAGNA ASSOCIATIVA "VALORE BIO"
CONFAGRIBIO 2026**

ConfagriBIO è la nuova associazione dei produttori biologici di Confagricoltura, nata per tutelare, promuovere e valorizzare le imprese agricole biologiche italiane.


Con una visione di agricoltura sostenibile e innovativa, in equilibrio con le risorse naturali e la qualità del paesaggio, è il punto di riferimento per chi crede in un'agricoltura capace di conciliare la fertilità del suolo e i cicli naturali con la competitività e l'innovazione per il futuro.

Promuove la valorizzazione della biodiversità degli ecosistemi agricoli e sostiene pratiche colturali che contribuiscono alla salubrità dei prodotti biologici, alla tutela della salute e alla salvaguardia dell'ambiente.

Campagna associativa

Campagna associativa strutture territoriali di Confagricoltura per il biennio di transizione 2026-2027:

Parametro di Adesione	Quota Pro-Capite Annua ad associato	Benefit / Status
Adesione Massiva (Intera provincia o regione)	10,00 €	Qualifica di "Sede Territoriale ConfagriBio", uso del logo, sportello dedicato incluso.
Fino a 100 soci (tramite Unione)	15,00 €	Supporto informativo e formativo standard.
Fino a 20 soci (tramite Unione)	20,00 €	Supporto informativo e formativo standard.



CAMPAGNA ASSOCIATIVA "VALORE BIO" CONFAGRIBIO 2026

ConfagriBIO è la nuova associazione dei produttori biologici di Confagricoltura, nata per tutelare, promuovere e valorizzare le imprese agricole biologiche italiane.

Con una visione di agricoltura sostenibile e innovativa, in equilibrio con le risorse naturali e la qualità del paesaggio, è il punto di riferimento per chi crede in un'agricoltura capace di conciliare la fertilità del suolo e i cicli naturali con la competitività e l'innovazione per il futuro.

Promuove la valorizzazione della biodiversità degli ecosistemi agricoli e sostiene pratiche colturali che contribuiscono alla salubrità dei prodotti biologici, alla tutela della salute e alla salvaguardia dell'ambiente.

Far parte di ConfagriBIO significa:

- Accedere a servizi di consulenza e assistenza tecnica specializzata
- Partecipare a progetti, bandi e campagne promozionali nazionali ed europee
- Valorizzare le proprie produzioni con strategie di marketing ed accompagnamento all'apertura di nuovi mercati di commercializzazione nazionali ed esteri
- Fare rete con aziende, buyer e operatori del biologico
- Essere aggiornati su novità normative, tecniche e di mercato

Unisciti a noi, la campagna associativa 2026 è aperta!

Per ulteriori informazioni e adesioni, contattare la segreteria nazionale dell'associazione oppure scansionare il QR CODE:

Email: confagribio@confagricoltura.it
Cell.: +39 3464772434
Tel.: +39 066852252- 066852390



Partecipazione a Bandi e Progetti di Settore

- ✓ Ammissibilità e realizzazione del bando per le filiere biologiche del Masaf (giugno 2024) attraverso il progetto “MED ITALY BIO - Produzioni biologiche nazionali a sostegno della dieta mediterranea” con la creazione di un paniere di prodotti a livello nazionale.
- ✓ Ammissibilità e realizzazione progetto Arsial con presentazione progetto “BIO AL CENTRO - I prodotti biologici della campagna laziale dritti al cuore di Roma.
- ✓ Collaborazione al progetto "RIF-Lazio: Giovani, Agroecologia e Giustizia Alimentare per un Futuro Sostenibile« in collaborazione con associazione Vivarte APS.
- ✓ Ammissibilità bando Lazio Crea con presentazione progetto “Assaggi di natura” – Attività sensoriali alla scoperta del territorio della Riserva Nazzano Tevere Farfa.



Partecipazione a Fiere ed Eventi di Settore

- ✓ Partecipazione I Congresso Agroecologia del Mediterraneo - Agrigento (9-12 giugno 2025)
- ✓ Roadshow Ecomondo B2B – Il Cairo Egitto (7-8 luglio 2025)
- ✓ Convegno “Distretti Biologici a confronto” – Ecomondo Rimini (6 novembre 2025)
- ✓ Convegno “Cooperazione e Agricoltura biologica” in collaborazione con AGCI – Viterbo (17 dicembre 2025)
- ✓ Workshop “Radici Bio, visione mediterranea” - Vinitaly Verona (13 aprile 2026)
- ✓ Workshop “Dall’agricoltura biologica alla rigenerativa” in collaborazione con Fattorie Italiane Servizi – MACFRUT Rimini (22 aprile 2026)
- ✓ Workshop “Vivere Bio, pensare mediterraneo” – in collaborazione con Agronetwork – TUTTO FOOD Milano (12 maggio 2026)
- ✓ Incontro Amerina Bio Fest – I Festival diffuso del Biodistretto della Via Amerina delle Forre (VT) (16 maggio 2026)



Fiere ed Eventi di Settore



I Congresso Agroecologia del Mediterraneo
Agrigento 9-12 giugno 2025



Dall'agricoltura biologica alla rigenerativa
MACFRUT Rimini - 22 aprile 2026



Amerina Bio Fest – I Festival diffuso del
Biodistretto della Via Amerina delle Forre (VT)
16 maggio 2026

Partnership



- ✓ AIAB - Associazione italiana per l'agricoltura biologica
- ✓ FIRAB - Fondazione Italiana per la Ricerca in Agricoltura Biologica e Biodinamica
- ✓ Bioland
- ✓ Assofertilizzanti
- ✓ Assofrantoi e OP Confoliva
- ✓ Diversi distretti biologici nazionali



Seminari tecnici di settore



Biologico: cosa cambia con il nuovo Catalogo Misure

WEBINAR

31 MARZO 2026 ORE 16.00

Un momento di approfondimento sul Decreto Controlli (D.lgs. 148/2023) e sul Catalogo delle Misure (D.M. n. 323651 del 18 luglio 2024) per orientarsi tra le nuove procedure ispettive e tutelare l'operato delle aziende biologiche.

Riccardo Cozzo – *Presidente AssocertBio*

Silvia Piconcelli – *Segretario generale ConfagriBio*

Lorenzo Fidora – *Filiera Med Italy Bio*

Donato Ferrucci – *Presidente Ordine dei Dottori Agronomi
e Dottori Forestali della provincia di Viterbo*

 **Link per partecipare:** <https://tinyurl.com/38dzxehn>

Confagri
BIO

MED
ITALY
BIO

ASSOCERT.BIO

Confagricoltura

- ✓ Seminario online “ Biologico: cosa cambia con il nuovo Catalogo Misure”
(31 marzo 2026) – 130 partecipanti

Incontri territoriali



- ✓ Incontro Confagricoltura Emilia Romagna, novembre 2025
- ✓ Incontro Confagricoltura Viterbo – Rieti, gennaio 2026
- ✓ Incontro Confagricoltura Latina, 18 febbraio 2026
- ✓ Incontro FIIAF – Rovigo 2026, 11 marzo 2026
- ✓ **Incontro Confagricoltura Puglia, 28 maggio 2026**

Laboratori di degustazione



Meeting per l'amicizia fra i popoli 2025
Rimini 22 -27 agosto 2025

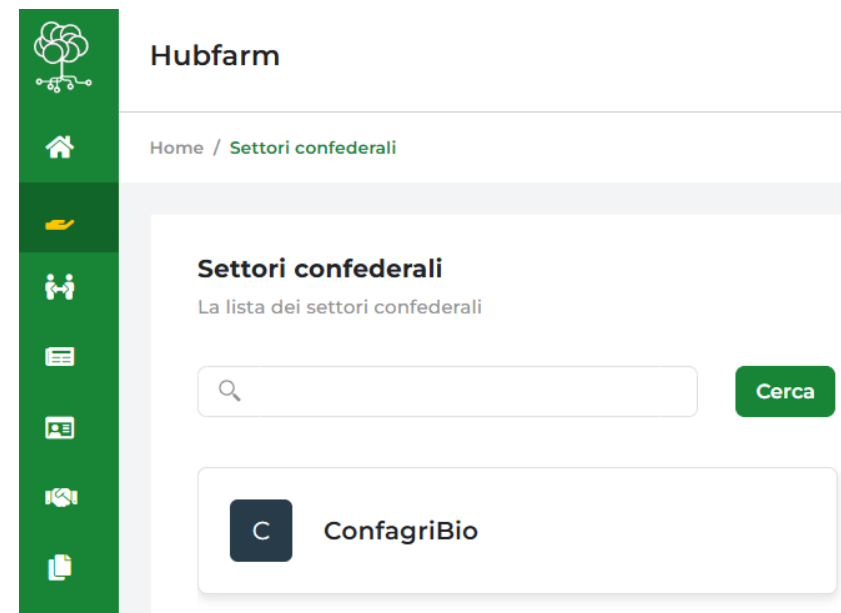
Ecomondo 2025
Rimini 4-7 novembre 2025



Farfestival
Riserva Tevere Farfa a Nazzano (RM)
15-17 maggio 2026

Attività di stampa e comunicazione

- ✓ Rubrica dedicata all'associazione su Mondo Agricolo con cadenza mensile.
- ✓ Newsletter mensili suddivise per soci e simpatizzanti con informative di settore (aggiornamenti normativi nazionali ed europei, eventi ed iniziative).
- ✓ Gestione di social media dedicati all'associazione.
- ✓ Redazione articoli per altre testate di settore o del mondo dell'agroecologia.
- ✓ Apertura sezione dedicata su Hubfarm (caricamento documentale).



Attività di stampa e comunicazione

NEWSLETTER CONFAGRIBIO da ottobre 2025:

- 13 numeri fino a maggio 2026
- 140 contatti totali segmentati in base al target:
- ❖ Canale Simpatizzanti (dedicato alla divulgazione, cultura del bio e networking).
- ❖ Canale Soci Effettivi (dedicato a comunicazioni di servizio, tecniche e istituzionali).
-

Tasso di Apertura Medio (Open Rate): 60,86% (pari a 395 aperture uniche su 649 email recapitate con successo).

In tutto il periodo si registra un tasso di disiscrizione bassissimo (1,23%, pari a 8 utenti totali), a riprova dell'assoluta qualità e pulizia delle nostre liste contatti.

Chi siamo



ConfagriBIO è la nuova associazione dei produttori biologici di Confagricoltura, nata per tutelare, promuovere e valorizzare le imprese agricole biologiche italiane.

Benvenuti nella newsletter di ConfagriBIO

ConfagriBIO avvia una newsletter mensile per aggiornarvi sulle principali novità del settore biologico, sugli eventi in programma e sulle attività della nostra associazione. Un appuntamento pensato per restare sempre connessi e crescere insieme nel mondo del bio.

Lavoriamo insieme e creiamo sinergie

Attività di stampa e comunicazione

Confagri BIO

AGRICOLTURA BIOLOGICA a cura di Silvia Piconcelli

L'AGRICOLTURA BIOLOGICA COME AVANGUARDIA DELLA NUOVA MULTIFUNZIONALITÀ AGRICOLA

Agriturismi Ecco come la Toscana incentiva l'incontro tra produttori e consumatori



L'agricoltura biologica non è più solo quella di un tempo; ormai da tanti anni la diversificazione delle attività è diventata una necessità per le aziende agricole italiane. In un mondo in continuo cambiamento e dipendente da scelte internazionali, anche il mestiere di agricoltore si è evoluto e ha sviluppato nuove tendenze. L'agriturismo è una di queste, che ha preso piede negli ultimi 20/30 anni. Spesso, la parola agriturismo richiama alla mente la parte più leggera di questo antico mestiere, ma in realtà è molto di più. È un'opportunità per gli agricoltori di valorizzare il proprio territorio, di creare nuovi redditi e di mantenere viva la tradizione agricola. La Regione Toscana è stata una delle pioniere di questa attività e ha creato un modello di sviluppo che ha permesso a molte aziende agricole di rinascere e di svilupparsi. Uno dei punti più importanti della normativa è che l'offerta agrituristica si deve basare esclusivamente su prodotti di origine toscana, Igp e Dop, ad eccezione

altro sistema di marketing sarebbe riuscito a fare. Specialmente le aziende biologiche hanno finalmente potuto aggiungere quel valore aggiunto alle loro produzioni senza sconti e senza condizioni dettate da mercati troppo industrializzati e lontani. L'agriturismo ha anche permesso di creare tanti nuovi posti di lavoro, anche in ruoli estremamente attuali e specialistici come il marketing e la commercializzazione internazionale, la valorizzazione delle risorse locali che trovano in questo settore un'opportunità di crescita e di sviluppo. Inoltre, l'agriturismo ha contribuito a preservare il patrimonio culturale e ambientale del territorio, promuovendo la conservazione della biodiversità e la tutela del paesaggio, tralasciando così gli stessi principi dell'agricoltura biologica. Il modello multifunzionale agrituristico che affianca una agricoltura biologica tradizionale è un modello di sviluppo territoriale che funziona e che può essere replicato in altre regioni, purché si tenga conto delle specificità locali e si lavori per creare un'offerta di qualità, che valorizzi le risorse del territorio e promuova la crescita economica e sociale delle comunità locali.



NEL SETTORE BIOLOGICO È SEMPRE PIÙ NECESSARIO PRODURRE E INFORMARE I CONSUMATORI

Biodiversità e accordi di filiera per fare fronte a mercato e cambiamenti climatici

Stiamo vivendo un periodo di cambiamenti in tutti i settori. Grandi sono quelli che riguardano l'agricoltura ed in particolare quella biologica. Molteplici ne sono le cause. Eccone alcune: cambiamenti climatici; globalizzazione dei mercati; cambiamento dei consumi in termini sia quantitativi, sia qualitativi.

Sicuramente queste sono problematiche che debbono riguardare anche il modo di fare agricoltura biologica. I cambiamenti climatici impongono e imporranno sempre più culture e tecniche colturali diverse dalle attuali. In quest'ottica assume grande importanza il mantenimento della biodiversità, che può rappresentare un serbatoio di vecchie e nuove piante che naturalmente si adattano al clima e ai terreni. Le necessità quantitative e le esigenze qualitative del consumatore stanno subendo grandi cambiamenti e in quest'ottica l'agricoltore biologico deve essere all'avanguardia nel produrre non solo alimenti legati alla vecchia tradizione, ma anche essere innovativo nel solco della tradizione stessa. Nei decenni passati avevamo un'agricoltura che produceva principalmente in funzione della qualità del terreno, della sua giacitura, della disponibilità di acqua e di tanti altri fattori legati alle tradizioni agronomiche e gastronomiche e i trasformatori raccoglievano questi prodotti per ottenere alimenti tipici e frutto delle tradizioni. Oggi le

richieste del fruitore finale sono spesso dettate da mode e influenze esterne, esigenze che il trasformatore è stato pronto a soddisfare e a volte a condizionare. La globalizzazione dei mercati fa sì che il trasformatore abbia a disposizione materie prime di diverse provenienze a prezzi bassi per svariate cause, ma non contraddistinte dalla qualità e freschezza di quelle prodotte sul territorio nazionale, se non altro per il deterioramento che possono subire in seguito a lunghi trasporti.

In assoluto, e in particolare nel settore coltura, è sempre più necessario produrre, sviluppando un'informazione sui metodi di produzione e sul valore di qualità e freschezza di quelle prodotte sul territorio nazionale, se non altro per il deterioramento che possono subire in seguito a lunghi trasporti. In assoluto, e in particolare nel settore coltura, è sempre più necessario produrre, sviluppando un'informazione sui metodi di produzione e sul valore di qualità e freschezza di quelle prodotte sul territorio nazionale, se non altro per il deterioramento che possono subire in seguito a lunghi trasporti. Ben consapevoli delle difficoltà da sanare avere contributi pubblici per formazione e ricerca deve essere attuale, precisa e senza secondi fini nel gricolatore che del consumatore.

Tutto dovrà essere di ricerca che coinvolge i coltivatori e i successivi fruitori, e ascoltando le richieste degli agricoltori e dei successivi fruitori.

Paolo Parisini
(presidente di ConfagriBio)



Parisini (ConfagriBIO): "Agriturismi e mense, la una cura innovativa e radicale per rilanciare il biologico laziale"

Novembre 11, 2025



DATI NOMISMA: A FINE FEBBRAIO LE VENDITE DI PRODOTTI BIO HANNO RAGGIUNTO I 6,9 MILIARDI DI EURO

Mercato in crescita grazie alla domanda ma resta il nodo dei prezzi e dei contratti alla semina

Il biologico continua a progredire sui mercati. Secondo un comunicato Nomisma di fine febbraio le vendite nel mercato italiano hanno raggiunto i 6,9 miliardi di euro. Questi dati si riferiscono per 5,5 miliardi a consumi domestici e per 1,65 a consumi fuori casa. Pure in aumento risultano le esportazioni, che nel 2024 hanno raggiunto il valore di 3.897 miliardi. Contemporaneamente rimangono stabili le superfici coltivate a biologico. Sempre i dati Nomisma riportano come il 64% delle vendite sia avvenuto attraverso la distribuzione moderna e il 20% attraverso negozi specializzati, il rimanente con la vendita diretta e ultimamente attraverso l'e-commerce.



Attività social media

LINKEDIN



Confagri
BIO




ConfagriBIO 🌿 · 1°

Associazione dedicata alle imprese agricole biologiche e biodinamiche. Promuoviamo un'agricoltura sostenibile, innovativa e competitiva, valorizzando la filiera biologica italiana.

Confagricoltura
Roma, Lazio, Italia

[456 collegamenti](#)

 Emanuele, Elisa e altri 132 collegamenti in comune

[Invia messaggio](#)



In primo piano

Post

Benvenuti nella comunità di ConfagriBIO 🌿

...



Promuoviamo la sostenibilità, valorizziamo le imprese agricole biologiche, difendiamo la qualità.



- **Followers Totali: 519 followers**, registrando un incremento delle visualizzazioni del **+2356,6%** rispetto ai 365 giorni precedenti.
- **Analisi dei Post (27 ottobre - 18 maggio)**: i contenuti pubblicati hanno generato **11.584 impressioni** complessive.
- **Top Performance**: il contenuto più rilevante del periodo è stato il post dedicato al **webinar tecnico del 31 marzo 2026**, che ha totalizzato da solo **1.973 impressioni**.
- **Interazioni di Canale**: negli ultimi 90 giorni si registrano **88 visitatori del profilo**, mentre nell'ultima settimana siamo comparsi **34 volte nelle ricerche** degli utenti.
- **Provenienza lavorativa**: **Agronomi (4,8%)** e **Presidenti (3,9%)**, seguiti da Project Manager (1,7%), Amministratori Delegati (1,5%) e Avvocati (1,5%).
- Il pubblico è composto per il **33,3% da profili Senior** e per il **30,6% da figure Livello base**, seguiti da Amministratori (6,2%), Direttori (6,2%) e profili CXO (5,2%).
- **Distribuzione Geografica**: la maggior parte degli utenti si concentra a **Roma (43,3%)**, seguita da Milano (3,5%) e Bologna (3,1%).
- **Aziende di Provenienza**: **Confagricoltura rappresenta il 16,6%** dei nostri followers, seguita da WWF Italia (1,5%) e Liberi Professionisti (1,4%).

Attività social media

INSTAGRAM



- **Followers Totali:** raggiunti **347 followers**, con un incremento netto di **+37 nuovi followers** nell'ultimo mese.

- **Volume di Attività:** ad oggi sono stati condivisi complessivamente **41 contenuti**.

- **Performance dei Post:** il post di maggior successo ha ottenuto ben **4.862 visualizzazioni**, mentre la media degli altri contenuti oscilla stabilmente **tra le 1.200 e le 2.900 visualizzazioni**.

- **Exploit Recente:** il post pubblicato questa mattina (lunedì 18 maggio) relativo al **FarFestival** ha registrato un impatto immediato, raggiungendo da solo **1.500 account** in poche ore.

Attività in programmazione 2026



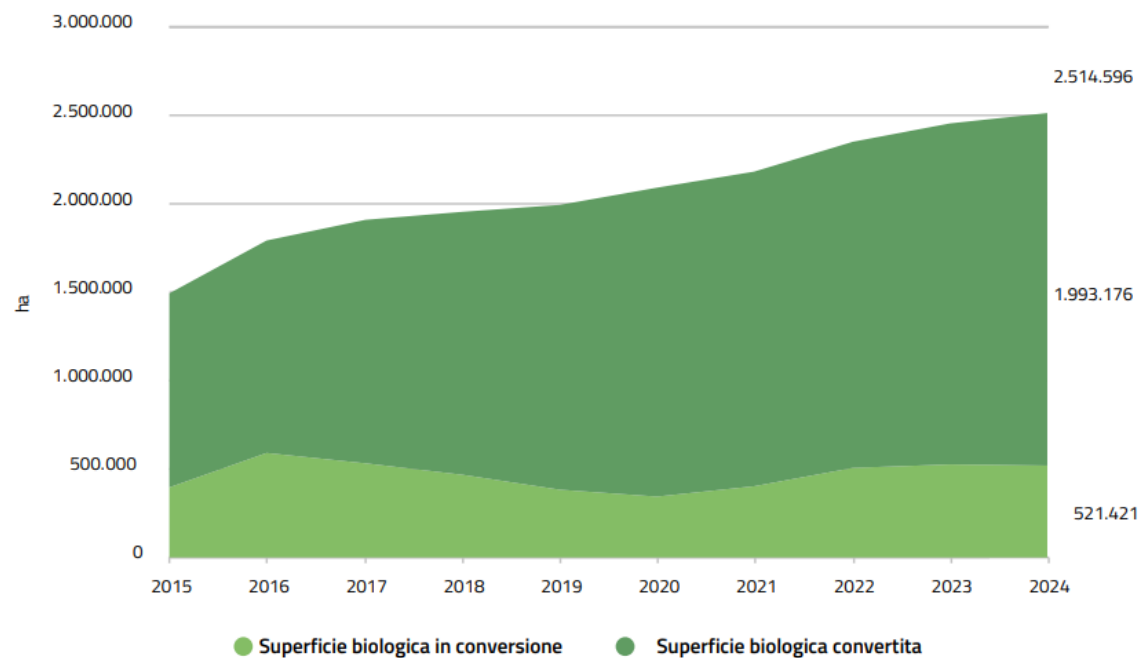
- Festa del Bio – Roma dal 6 al 7 giugno p.v.
- Convegno “Bio distretti e GAL - La nuova alleanza dei territori per il biologico italiano” – Roma luglio p.v.
- Evento “Assaggi di natura” – Attività sensoriali alla scoperta del territorio della Riserva Nazzano Tevere Farfa 3 ottobre p.v.
- Convegno “Bio al Centro - I prodotti biologici della campagna laziale dritti al cuore di Roma” Roma, 11 novembre p.v., e agriturismo della Provincia di Viterbo, 13 novembre p.v.



Panoramica comparto Bio

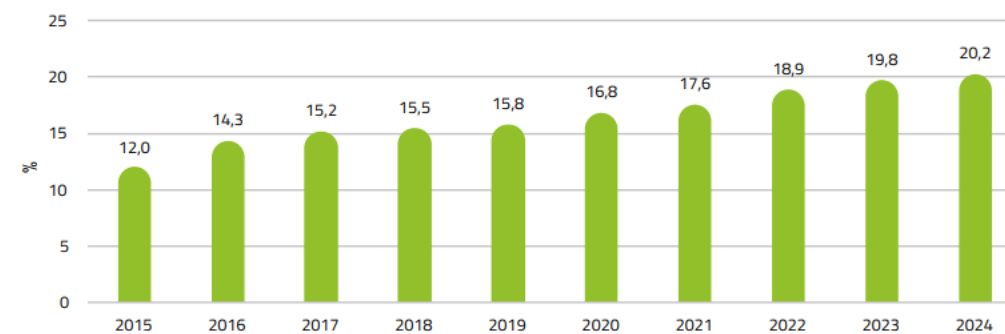
Superfici biologiche in Italia (ha)

Anni 2015-2024



Incidenza % delle superfici biologiche sul totale nazionale*

Anni 2015-2024



* Per gli anni precedenti al 2020 per il totale nazionale sono stati utilizzati i dati di fonte SPA.

Fonte: elaborazione SINAB su dati Organismi di Controllo e 7°Censimento generale dell'agricoltura

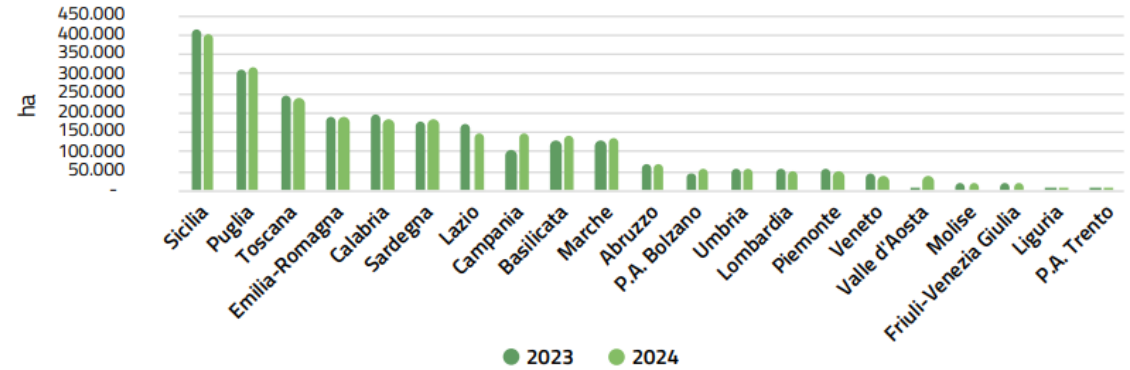
Panoramica comparto Bio

Incidenza % delle superfici biologiche sul totale regionale
Anno 2024



Superfici biologiche per regione (ha)

Anni 2023 e 2024



Fonte: elaborazione SINAB su dati Organismi di Controllo

Sau Bio Puglia: 318.461 ha 2024



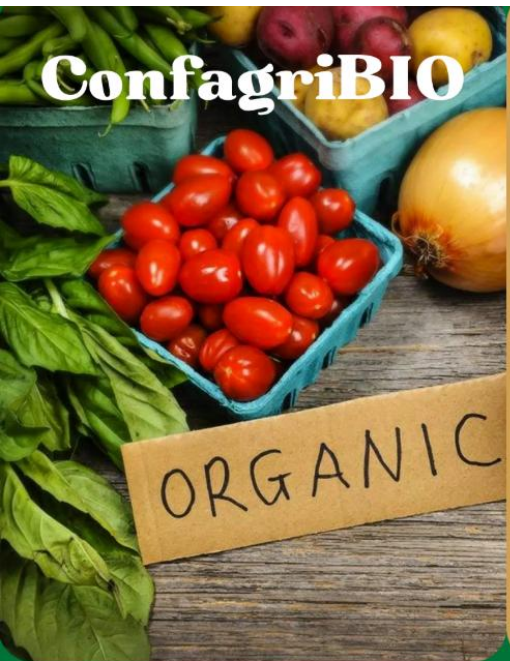
ConfagriBIO

**Confagri
BIO**

“Scegliere il biologico è coltivare il futuro, non solo il cibo.”

Promuoviamo la sostenibilità, valorizziamo le imprese agricole biologiche, difendiamo la qualità. Perché il biologico non è solo una scelta, è un impegno

- in armonia con la natura
- connesso alle esigenze del territorio
- guidato da etica e innovazione.



ConfagriBIO

**Confagri
BIO**

“La natura sa come nutrirci, il biologico sa come ascoltarla.”

Promuoviamo la sostenibilità, valorizziamo le imprese agricole biologiche, difendiamo la qualità. Perché il biologico non è solo una scelta, è un impegno

- in armonia con la natura
- connesso alle esigenze del territorio
- guidato da etica e innovazione.

UNISCITI A CONFAGRIBIO

Diventa parte di una rete nazionale di imprese agricole che fanno del biologico la propria missione

Come associarsi:

- Le imprese agricole, zootecniche, di acquacoltura o apicoltura biologiche possono iscriversi attraverso una richiesta al Consiglio Direttivo
- Se sei già socio di una sede territoriale di Confagricoltura, puoi richiedere l'iscrizione anche tramite essa
- Contattaci per ricevere il modulo di adesione digitale

Email: confagribio@confagricoltura.it
Cell.: +39 3464772434
Tel.: +39 066852252

**Confagri
BIO**

Grazie per la vostra attenzione

SILVIA PICONCELLI
Responsabile agricoltura biologica
Segretario Generale ConfagriBio