



management.lum.it

Direzione

SS 100, km 18,00
70010 Casamassima (BA) Italia

✉ postgraduate@lum.it
☎ 080 697 81 11
080 697 85 39



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM

Corso di Formazione Manageriale in

Sicurezza Alimentare, Innovation Food, Etichettatura e Agrifood Marketing

AGRIFOODGEST

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

Tourism & Hospitality

Siamo lieti di darti il benvenuto alla **School of Management** dell'Università LUM Giuseppe Degennaro.

Nata nel 2004, la LUM School of Management è una grande comunità che individua tra i suoi obiettivi strategici il supporto ai manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, la facilitazione dell'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, la promozione della cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità, l'affiancamento dei dirigenti e dei funzionari della Pubblica Amministrazione nei processi di formazione continua e aggiornamento volti al miglioramento della governance pubblica.

La LUM School of Management lavora per la qualità e l'innovazione della propria didattica. La metodologia adottata parte dal presupposto che l'apprendimento effettivo avviene tramite l'esperienza. La tradizionale attività d'aula, basata su lezioni frontali, viene quindi abbinata ad altre tecniche di insegnamento: testimonianze, analisi di casi aziendali, discussioni di gruppo, eventi, esercitazioni, visite tematiche, applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso, in una prospettiva di confronto che stimoli la continua interazione dei partecipanti con i colleghi e i professori.

La Scuola si avvale del contributo dei docenti dell'Ateneo e, forte del legame con le più importanti aziende e istituzioni italiane, del know-how e dell'esperienza di personaggi di spicco del mondo delle imprese, della

consulenza, della finanza, delle libere professioni, oltre alla collaborazione di rappresentanti di altre Università italiane e internazionali.

Il nostro obiettivo è fornire ai partecipanti gli strumenti fondamentali per sviluppare e valorizzare le capacità individuali e intraprendere un cammino professionale altamente qualificato, in linea con le proprie aspirazioni.

Saremo lieti di incontrarvi nei nostri Campus e farvi partecipare alla grande comunità di LUM.



Francesco Manfredi

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate
Direttore della LUM School of Management



Francesco Albergro

Direttore Operativo della LUM School of Management
Professore Associato di Economia Aziendale

il corso

Il settore agroalimentare è in continua evoluzione e richiede professionisti altamente qualificati, capaci di affrontare le sfide normative, garantire la sicurezza dei prodotti e valorizzare le eccellenze del Made in Italy.

Il corso di formazione manageriale in Sicurezza Alimentare, Innovation Food, Etichettatura e Agrifood Marketing - Agrifoodgest rappresenta un'opportunità unica per acquisire competenze fondamentali e inserirsi con successo nel mondo dell'industria alimentare, sia nelle aziende di produzione che nella grande distribuzione, nella certificazione di

qualità e nel marketing del settore. Strutturato in tre moduli, il programma affronta in modo completo e pratico i principali aspetti della sicurezza alimentare, dell'etichettatura e della valorizzazione, per fini commerciali, del prodotto.

Gli incontri sono tenuti da professionisti esperti, tra cui auditor certificati, ispettori sanitari, responsabili qualità, esperti di marketing, key account manager e buyer della GDO. Il corso è arricchito da case study, laboratori pratici e simulazioni per un apprendimento concreto e immediatamente applicabile nel mondo del lavoro.

il piano didattico

La struttura del percorso formativo è composta da 3 moduli per un totale di 120 ore di formazione. Le lezioni si svolgeranno il venerdì, a settimane alterne, con avvio alle 13:00 e chiusura alle 20:00.

Modulo 1 - Sicurezza Alimentare e Certificazioni HACCP e ISO

La sicurezza alimentare è un requisito imprescindibile per qualsiasi azienda del settore. Questo modulo fornisce tutte le competenze necessarie per gestire il sistema HACCP, garantire l'igiene nei processi produttivi e affrontare le verifiche degli enti di controllo (ASL, NAS, SIAN, ICQRF). Si approfondiranno le principali certificazioni di qualità (ISO 9001, ISO 22000, Certificazioni BIO) e le metodologie di audit per valutare la conformità dei processi aziendali. Il modulo prevede testimonianze di esperti, analisi di verbali di ispezione e laboratori pratici per la redazione di procedure HACCP e report di audit.

Modulo 2 - Etichettatura, Claim e Proprietà Intellettuale nel Food

L'etichetta di un prodotto alimentare non è solo un obbligo di legge, ma anche un potente strumento di marketing e trasparenza verso il consumatore. In questo modulo si approfondirà il quadro normativo europeo e italiano (Reg. UE 1169/2011, Reg. CE 1924/2006, Reg. UE 848/2018), con focus sulle informazioni obbligatorie e volontarie, i claim nutrizionali e salutistici, i green claim e le normative anti-greenwashing. Ampio spazio sarà dedicato alla proprietà intellettuale nel food (marchi, brevetti, DOP e IGP, segreti industriali) e alle nuove tendenze come novel food, prodotti plant-based e fenomeni come il meat sounding e l'Italian sounding. Lezioni interattive, case history ed esercitazioni pratiche aiuteranno i partecipanti a interpretare correttamente la normativa e a evitare errori costosi nella comunicazione dei prodotti.

Modulo 3 - Marketing e Vendite nel Settore Agroalimentare

Un prodotto eccellente ha bisogno della giusta strategia per emergere nel mercato. Questo modulo fornisce le competenze necessarie per costruire un'identità di marca efficace, raccontare il prodotto attraverso lo storytelling e il packaging, gestire il pricing e le strategie promozionali. Verranno analizzati i canali di vendita, dalle piattaforme digitali alla grande distribuzione organizzata (GDO), con focus sulle dinamiche di selezione dei buyer, le trattative commerciali e le strategie per posizionarsi con successo sugli scaffali dei supermercati. Il modulo include simulazioni di negoziazione con la GDO e laboratori pratici per sviluppare un piano commerciale efficace.

gli obiettivi

Fornire alle imprese agroalimentari competenze manageriali integrate per affrontare con visione strategica le sfide del settore, attraverso un percorso formativo che unisce aspetti legali, certificazioni e marketing/vendite.

Il corso, inoltre, mira a rafforzare la capacità delle aziende di operare in conformità alle normative, valorizzare la qualità tramite certificazioni riconosciute e sviluppare strategie commerciali efficaci, puntando su innovazione, sostenibilità e relazioni solide con il mercato.

i destinatari

Il percorso formativo è rivolto a imprenditori, manager e professionisti operanti nel settore agroalimentare che desiderano rafforzare le proprie competenze nella gestione strategica dell'impresa.

È particolarmente indicato per responsabili di area legale e qualità, addetti e consulenti ai processi di certificazione, export e marketing manager, nonché per figure coinvolte nelle attività commerciali e relazioni con la GDO.

Il corso si rivolge inoltre a giovani professionisti, tecnici e neolaureati interessati a specializzarsi nella gestione integrata delle aziende della filiera agroalimentare, con un approccio orientato all'innovazione, alla sostenibilità e alla valorizzazione del prodotto.

il costo

Il costo dell'iscrizione è di Euro 2.500,00.

Per gli imprenditori e i dipendenti delle aziende/organizzazioni partner di Università LUM "Giuseppe Degennaro", è prevista una riduzione del 10%. Il programma sarà avviato al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti pari a 20.

la faculty

I docenti del Corso provengono dalla LUM School of Management, affiancati da consulenti d'impresa, professionisti e manager d'azienda accreditati nel mondo imprenditoriale e portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.

la direzione scientifica

Prof. Domenico Morrone

Professore ordinario di economia e gestione delle imprese e coordinatore scientifico del master universitario di primo livello in Agrifood, Wine & Local Management (MAWIL), Università LUM Giuseppe Degennaro.

il coordinamento scientifico

Avv. Vincenzo Acquafredda

Partner Trevisan & Cuonzo, professore a contratto di diritto industriale Università LUM Giuseppe Degennaro

Avv. Leonardo De Giosa

Co-fondatore e Amministratore Food Inn Lab

key facts

quota di iscrizione

2.500,00 €

Per gli imprenditori e i dipendenti delle aziende/organizzazioni partner di Università LUM "Giuseppe Degennaro", è prevista una riduzione del 10%.

Il programma sarà avviato al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti pari a 20.

lingua

Italiano

sede

Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100, km 18,00
70010 Casamassima (BA)