



Prot.: 155

Roma, 27 giugno 2025

Ai colleghi direttori e presidenti delle
sedi provinciali e regionali di Confagricoltura
Ai Presidenti e componenti della FNP vino
Loro Sedi

**Oggetto: VINO-Bando OCM 2025/2026 “Promozione vino nei mercati dei Paesi Terzi” –
aggiornamento- scadenza 4 luglio 2025.**

Gentilissimi,

facendo seguito alle indicazioni della Confederazione in merito alla misura OCM “*Promozione del vino nei mercati dei Paesi terzi*” per l’annualità 2025/2026, si informa che Confagri Wine Promotion assumerà il ruolo di capofila di una ATI (Associazione Temporanea di Imprese), che parteciperà al bando per interventi multiregionali.

Il progetto, attualmente in fase di definizione, prevede attività promozionali nei mercati di USA, Cina, Regno Unito e Sud Est Asiatico, e ha già ricevuto l’adesione di importanti aziende vitivinicole associate a Confagricoltura.

Considerando che il bando multiregionale ha una scadenza prorogata al 31 luglio 2025, è stato possibile estendere al 4 luglio 2025 il termine per la raccolta delle manifestazioni di interesse da parte delle aziende.

Invitiamo quindi le Unioni e le Federazioni a segnalare alle aziende vitivinicole associate interessate a investire in attività promozionali nei quattro Paesi indicati, la possibilità di aderire al progetto di Confagri Wine Promotion (in allegato la scheda riassuntiva). Eventuali manifestazioni di interesse dovranno essere comunicate all’indirizzo e-mail wine@confagricoltura.it entro e non oltre il 4 luglio 2025.

Confagricoltura sta, inoltre, valutando la possibilità di partecipare direttamente in qualità di beneficiario dei fondi, promuovendo iniziative dedicate alle imprese associate, tra cui:

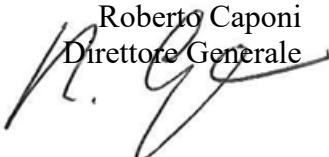
- Partecipazione collettiva a Vinitaly USA – Chicago (ottobre 2026)
- Evento Real Italian Wine & Food – UK (aprile 2026)
- Attività di incoming da Cina e Paesi del Sud Est Asiatico.

Anche per queste iniziative si invita a raccogliere l’interesse delle aziende associate e a trasmetterlo allo stesso indirizzo e-mail entro la data sopra indicata.

Data la tempistica ristretta, è fondamentale completare entro la prima settimana di luglio la definizione della compagine delle imprese beneficiarie.

Confidando nella consueta collaborazione, si invita a diffondere capillarmente la presente comunicazione tra le aziende vitivinicole associate e a sollecitare tempestivamente eventuali adesioni.

Cordiali saluti



Roberto Caponi
Direttore Generale