



UNIONE EUROPEA



REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

DIGITAL EXPORT LAB

PERCORSO B

Titolo percorso	<i>eTrade Digital Academy</i>
Organizzato da	RTI Grifo Multimedia Srl – Rocket Marketing Srl
<p>Il percorso di accompagnamento ed assistenza "eTrade Digital Academy" ha l'obiettivo di supportare le MPMI del territorio nel processo di internazionalizzazione mediante canali digitali, in linea con l'attuale scenario socio-economico pervaso dalla "trasformazione digitale" dei processi di business.</p>	
Fase di info-formazione	
Modalità di erogazione	<p>La fase di info-formazione si sviluppa attraverso un calendario di attività della durata totale di 40 ore e sarà articolato in n. 5 moduli della durata di 8 ore circa ciascuno, di cui: 4 ore di info-formazione, in modalità sincrona (webinar) e 4 ore mediante l'utilizzo di una piattaforma di auto apprendimento (FORMA.LMS).</p> <p>Gli incontri di info-formazione saranno svolti mediante l'utilizzo di webinar, moduli e-learning e on line community in cui gli utenti potranno interagire sia con gli esperti che tra loro. Le attività di auto-apprendimento saranno erogate attraverso un Learning Management System (piattaforma e-learning FORMA.LMS), integrato con una piattaforma di aula virtuale Adobe connect.</p> <p>Il percorso avrà inizio il 26/01/2021 e terminerà ad aprile 2021. Si prevedono n. 1 modulo a gennaio; n. 1 modulo a febbraio; n. 2 moduli a marzo e n. 1 modulo ad aprile.</p>
Numero massimo partecipanti	100
Modulo 1 (ore: 8) <i>Internazionalizzazione</i>	<ul style="list-style-type: none">- Modelli di business- L'organizzazione di una strategia internazionale- Ricerca, identificazione, conoscenza e descrizione del mercato- L'analisi dei mercati esteri- Il budgeting- La finanza a supporto di un progetto di internazionalizzazione- Case study
Modulo 2 (ore: 8) <i>Digitalizzazione</i>	<ul style="list-style-type: none">- Digital Mindset- La cultura organizzativa orientata al digitale- Gli strumenti della digitalizzazione- Open innovation- Big Data- Soft skills per la digital transformation- Case study
Modulo 3 (ore: 8) <i>Il Piano di web marketing</i>	<ul style="list-style-type: none">- L'evoluzione del marketing- Il Modello IPA- Scegliere il mercato- Creare valore per i clienti- Case study



UNIONE EUROPEA



REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Modulo 4 (ore: 8) <i>Le piattaforme e-commerce</i>	<ul style="list-style-type: none">- A cosa servono le piattaforme- Tipi di piattaforme- Come scegliere la piattaforma per il proprio business- Case study- Prime prove di implementazione di una piattaforma e-commerce
Modulo 5 (ore: 8) <i>L'implementazione della piattaforma</i>	<ul style="list-style-type: none">- Le funzionalità della piattaforma digitale- L'inserimento dei materiali in piattaforma- L'aggiornamento dei cataloghi- Strategie di ingaggio con i buyers- Case study
Fase di assistenza/coaching	
Modalità di erogazione	La fase di assistenza/coaching sarà erogata online ed avrà una durata complessiva di 5 ore per ciascuna azienda, di cui un'ora di assistenza personalizzata sarà erogata in modalità video call.
Principali attività/temi trattati	Durante il percorso di assistenza/coaching, si garantirà alle aziende un servizio di tutoraggio finalizzato ad affiancare gli imprenditori nella definizione del proprio modello di business per l'e-commerce, indicare la strategia da sviluppare, chiarire gli obiettivi e come raggiungerli. L'attività di tutoraggio si svolgerà in questo modo: <ul style="list-style-type: none">- Compilazione questionario check-up aziendale- Prima call di verifica dati inseriti- Video Call di consulenza personalizzata su piattaforma- Restituzione Risultati e Ipotesi di programmazione
Numero massimo partecipanti	50
Modalità di selezione partecipanti	Al termine della fase di info-formazione, le aziende interessate a procedere alla fase di assistenza/coaching dovranno candidarsi e compilare un breve questionario di valutazione dei fabbisogni aziendali nel campo dell'e-commerce, mettendo in evidenza la motivazione ed i propri obiettivi di sviluppo di digital export, oltre al grado di esperienza sui mercati esteri. L'accettazione delle domande di accesso alla fase di assistenza/coaching, fino al numero massimo di posti a disposizione, avverrà previa valutazione di: <ul style="list-style-type: none">- la costanza nella frequenza del percorso di info-formazione (no. presenze/assenze agli incontri di info-formazione)- la motivazione e gli obiettivi espressi per lo sviluppo di strategie aziendali di digital export- l'ordine cronologico del protocollo di arrivo della domanda di partecipazione alla fase di assistenza/coaching- l'opportunità di assicurare la rappresentatività dei diversi settori produttivi pugliesi coinvolti nell'iniziativa.