



UNIONE EUROPEA

REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

DIGITAL EXPORT LAB

PERCORSO B

Titolo percorso	<i>eTrade Digital Academy</i>
Organizzato da	RTI Grifo Multimedia Srl – Rocket Marketing Srl
Il percorso di accompagnamento ed assistenza " <i>eTrade Digital Academy</i> " ha l'obiettivo di supportare le MPMI del territorio nel processo di internazionalizzazione mediante canali digitali, in linea con l'attuale scenario socio-economico pervaso dalla "trasformazione digitale" dei processi di business.	
Fase di info-formazione	
Modalità di erogazione	<p>La fase di info-formazione si sviluppa attraverso un calendario di attività della durata totale di 40 ore e sarà articolato in n. 5 moduli della durata di 8 ore circa ciascuno, di cui: 4 ore di info-formazione, in modalità sincrona (webinar) e 4 ore mediante l'utilizzo di una piattaforma di auto apprendimento (FORMA.LMS).</p> <p>Gli incontri di info-formazione saranno svolti mediante l'utilizzo di webinar, moduli e-learning e on line community in cui gli utenti potranno interagire sia con gli esperti che tra loro. Le attività di auto-apprendimento saranno erogate attraverso un Learning Management System (piattaforma e-learning FORMA.LMS), integrato con una piattaforma di aula virtuale Adobe connect.</p> <p>Il percorso avrà inizio il 26/01/2021 e terminerà ad aprile 2021. Si prevedono n. 1 modulo a gennaio; n. 1 modulo a febbraio; n. 2 moduli a marzo e n. 1 modulo ad aprile.</p>
Numero massimo partecipanti	100
Modulo 1 (ore: 8) <i>Internazionalizzazione</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Modelli di business - L'organizzazione di una strategia internazionale - Ricerca, identificazione, conoscenza e descrizione del mercato - L'analisi dei mercati esteri - Il budgeting - La finanza a supporto di un progetto di internazionalizzazione - Case study
Modulo 2 (ore: 8) <i>Digitalizzazione</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Mindset - La cultura organizzativa orientata al digitale - Gli strumenti della digitalizzazione - Open innovation - Big Data - Soft skills per la digital transformation - Case study
Modulo 3 (ore: 8) <i>Il Piano di web marketing</i>	<ul style="list-style-type: none"> - L'evoluzione del marketing - Il Modello IPA - Scegliere il mercato - Creare valore per i clienti - Case study



UNIONE EUROPEA



REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

<p>Modulo 4 (ore: 8)</p> <p><i>Le piattaforme e-commerce</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - A cosa servono le piattaforme - Tipi di piattaforme - Come scegliere la piattaforma per il proprio business - Case study - Prime prove di implementazione di una piattaforma e-commerce
<p>Modulo 5 (ore: 8)</p> <p><i>L'implementazione della piattaforma</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le funzionalità della piattaforma digitale - L'inserimento dei materiali in piattaforma - L'aggiornamento dei cataloghi - Strategie di ingaggio con i buyers - Case study
<p>Fase di assistenza/coaching</p>	
<p>Modalità di erogazione</p>	<p>La fase di assistenza/coaching sarà erogata online ed avrà una durata complessiva di 5 ore per ciascuna azienda, di cui un'ora di assistenza personalizzata sarà erogata in modalità video call.</p>
<p>Principali attività/temi trattati</p>	<p>Durante il percorso di assistenza/coaching, si garantirà alle aziende un servizio di tutoraggio finalizzato ad affiancare gli imprenditori nella definizione del proprio modello di business per l'e-commerce, indicare la strategia da sviluppare, chiarire gli obiettivi e come raggiungerli.</p> <p>L'attività di tutoraggio si svolgerà in questo modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compilazione questionario check-up aziendale - Prima call di verifica dati inseriti - Video Call di consulenza personalizzata su piattaforma - Restituzione Risultati e Ipotesi di programmazione
<p>Numero massimo partecipanti</p>	<p>50</p>
<p>Modalità di selezione partecipanti</p>	<p>Al termine della fase di info-formazione, le aziende interessate a procedere alla fase di assistenza/coaching dovranno candidarsi e compilare un breve questionario di valutazione dei fabbisogni aziendali nel campo dell'e-commerce, mettendo in evidenza la motivazione ed i propri obiettivi di sviluppo di digital export, oltre al grado di esperienza sui mercati esteri.</p> <p>L'accettazione delle domande di accesso alla fase di assistenza/coaching, fino al numero massimo di posti a disposizione, avverrà previa valutazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la costanza nella frequenza del percorso di info-formazione (no. presenze/assenze agli incontri di info-formazione) - la motivazione e gli obiettivi espressi per lo sviluppo di strategie aziendali di digital export - l'ordine cronologico del protocollo di arrivo della domanda di partecipazione alla fase di assistenza/coaching - l'opportunità di assicurare la rappresentatività dei diversi settori produttivi pugliesi coinvolti nell'iniziativa.