

"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"



Intervento per la diffusione di connettività Wifi e piattaforme intelligenti sul territorio italiano e per l'attuazione di misure sperimentali e di buone pratiche di valorizzazione del patrimonio naturale e culturale.

Protocollo di Intesa MISE, MIBAC, Regione Puglia e Parco Nazionale dell'Alta Murgia

DECALOGO DELLE "MASSERIE 2.0"

Premesse

In un Parco Nazionale, che guarda al "Green Deal" come prospettiva di integrazione di beni e saperi per la qualità della vita, "Masserie 2.0", significa ripensare il mondo agricolo in chiave moderna e tuttavia sempre nel rispetto del patrimonio di cultura e natura, "dove il passato incontra il futuro", per condividere momenti unici di ritrovo e di visita, collegandosi al "WiFi.italia.it", per scambiarsi conoscenze, saperi e sapori, racconti e storie di vita, chiacchierando e degustando prodotti tipici, insieme, perché siamo la patria della "diaita" mediterranea (stile di vita) patrimonio immateriale dell'Umanità.

Il recupero della tradizione costruttiva e la valorizzazione delle tecnologie di connettività promosse dal Parco, si potrà integrare con altri incentivi appartenenti alla sostenibilità ecologica ed ambientale. Grazie al progetto "Reddito Energetico di Parco" nel rispetto del Piano del Parco, si punterà ad una autonomia energetica rinnovabile usando materiali e finiture compatibili, restando fedeli in tutto e per tutto alla logica del minimo impatto.

A questi prossimi incentivi si aggiunge un'azione di sistema con il programma delle "ciclovie del parco 2.0" in sicurezza e dotate di adeguate infrastrutture di servizio e punti di sosta e scambio del programma del Ministero dell'Ambiente finalizzati alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici "Transumando- servizio integrato per la sharing mobility del Parco Nazionale dell'Alta Murgia". Infine la rete museale e il Sistema Ambientale e Culturale (SAC) daranno nuovo slancio interpretativo al nostro patrimonio di natura e cultura con sistemi avanzati di fruibilità e connettività per i cittadini del parco e di quanti ci onorano della loro curiosità e presenza.

Tutto ciò in un ambiente, di eccezionale rarità e bellezza esaltata da Castel del Monte gioiello del Parco e Patrimonio del Mondo, con il quale Federico II di Svevia ha voluto celebrare queste terre, lasciando tracce incancellabili nella storia di questi luoghi, con visuali paesaggistiche e ambientali ineguagliabili ed un patrimonio di geodiversità, valore aggiunto delle sue produzioni e delle sue "eccellenze" proposte ed esaltate nella filiera "paniere del parco" e delle sue cooperative di "comunità".

"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"

Pertanto "MASSERIE 2.0" è andare verso:

1. Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

2. Risparmio idrico:

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

3. Risparmio energetico e reddito energetico:

Risparmio di energia con di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi. La valorizzazione del progetto "reddito energetico del Parco" con l'utilizzo delle forme di energia rinnovabile. Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio.

4. Promozione e Tutela del territorio:

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente, adesione alle campagne di tutela del Parco ed in particolare, "Parco Free Waste", "plastic free", "Parco pesticidi free per la tutela delle api" e similari.

5. Acquisti:

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale). Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

6. Trasporto collettivo e mobilità leggera:

Promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, la reperibilità dei biglietti di trasporto locale e la promozione di piste ciclo-pedonali del parco. Promozione di iniziative di limitazione del traffico in zone di particolare pregio; disponibilità al noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.

7. Beni naturali e culturali:

Promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, monumenti, siti archeologici e/o illustrativi della storia locale. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi. Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali. Supporto alla rete del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione

"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"

dell'apposito materiale indicante la partecipazione al progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

8. Innovazione, etica e cultura locale:

Coinvolgimento di forza lavoro under 35, adozione di politiche per il lavoro flessibile, l'innovazione ed il welfare aziendale. Coinvolgimento di forza lavoro femminile, tutela e supporto di mamme lavoratrici. Comunicazione a clienti, dipendenti e ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o benimonumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di dipendenti e clienti. Supporto alle iniziative del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

9. Comunicazione:

Realizzazione forme di coinvolgimento dei dipendenti e cittadini nei comportamenti etici e per la sostenibilità e per lo sviluppo locale. Impegno a informare i clienti e investitori circa la zona di residenza dell'azienda al fine di promuovere e veicolare i principi della cultura locale.

Coinvolgimento attivo nella vita culturale locale e promozione del territorio.

10. Gastronomia locale e Alimentazione sana:

Per coloro che offrono in masseria ospitalità e ristorazione e/o servizi di B&B, somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale, possibilmente certificati e appartenenti alla rete del Paniere del Parco dell'Alta Murgia. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco, privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM). Valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti del parco preparati con prodotti tipici.